



保良局莊啟程幼稚園幼兒園

PO LEUNG KUK VICWOOD CHONG KEE TING KINDERGARTEN & NURSERY

我愛中華文化

I LOVE CHINA CULTURE

學生



活動1-童心遇國寶，文脈潤童年

日期

01/09/2025

時間

9:30-12:00

地點

學校

出席人數

全校

費用

\$0

目標

1. 幼兒透過與熊貓造型道具拍攝互動，認識熊貓作為中國國寶的獨特地位，了解其外形特徵與生存狀況，建立對本土珍稀動物的基礎認知。
2. 在與同伴互動拍攝的過程中，體驗分享與合作的快樂。

活動1-童心遇國寶，文脈潤童年

自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 幼兒透過與熊貓造型的互動拍攝，體驗與可愛動物親近的樂趣，加深對中國國寶熊貓的認識與喜愛。
- 從活動過程中，幼兒可以與同伴一起擺出可愛姿勢的照片，表現出愉快的情緒，有助幼兒認識中國珍稀動物文化，建立保護動物的初步意識。

活動的資源：熊貓造型、相機

成果及經驗推廣:

- 於上學及放學後，邀請家長一起觀賞熊貓造型。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。

活動1-童心遇國寶，文脈潤童年



活動2-中秋提燈會

日期

04/10/2025

時間

上午
9:30-12:30

地點

課室

出席人數

全校

費用

\$0

目標

1. 幼兒透過中秋提燈會，了解中秋節的傳統習俗，感受節日氣氛，從小培養對傳統文化的興趣。
2. 幼兒培養欣賞自己和他人燈籠的審美態度。
3. 活動提供幼兒互動的機會，提升社交技巧。

活動2-中秋提燈會

自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 幼兒都能體驗中秋的團圓與溫馨，加深對節日的理解。
- 從活動過程中，幼兒可以與同伴一起欣賞燈籠，表現出愉快的情緒，有助幼兒認識中國文化。
- 活動的資源:中秋佈置，燈籠

成果及經驗推廣:

- 邀請學校幼兒一起觀賞燈籠。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。

活動2-中秋提燈會



活動3-參觀水墨畫展覽

日期

12/01/2026

時間

上午
9:30-12:30

地點

香港藝術館

出席人數

40

費用

\$0

目標

1. 幼兒學習欣賞水墨畫的技巧。
2. 促進幼兒瞭解中國傳統藝術的重要窗口-水墨畫。
3. 培養幼兒藝術鑒賞能力和美學修養。

活動3-參觀水墨畫展覽

自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 從活動過程中，幼兒欣賞水墨畫時，表現出高度的專注和沉浸感，懂得仔細觀察作品的構圖、色彩等細節，提升了對中國藝術美感的欣賞。
- 活動的資源:感謝旗、相機

成果及經驗推廣:

- 拍攝照片和影片製作花絮片。
- 邀請家長義工一同出席參觀，感受中國藝術美感。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。
- 撰寫活動檢討和反思給下年度老師參考設計活動。

活動3-參觀水墨畫展覽



活動4 - 保良局張凝文小學低碳中華文化活動

日期

23/01/2026

時間

9:30-11:00

地點

禮堂

出席人數

60人

費用

\$0

目標

1. 透過文化體驗與中華文化結合，讓學生理解中華文化的永續價值。
2. 激發學生以文化為載體影響他人，推動綠色校園與和諧社區建設。

活動4 - 保良局張凝文小學低碳中華文化活動

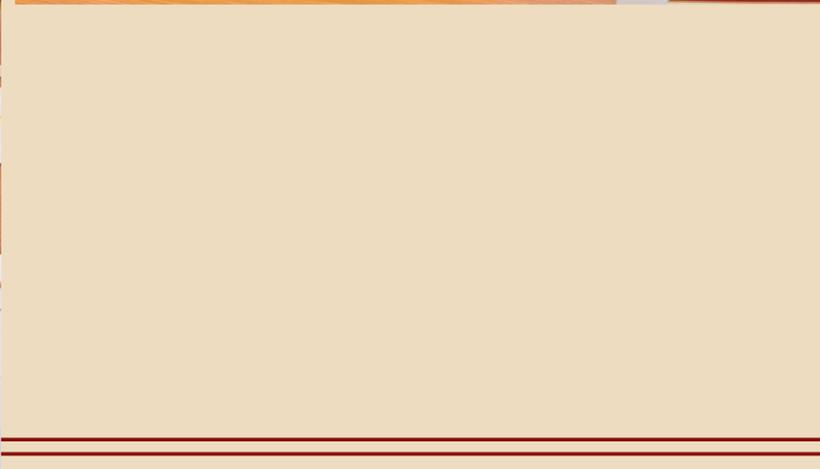
自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 學生對中華傳統的臉譜、射壺、彩虹畫、蹴蹴的認知度顯著提升，在課後分享中主動提及活動體驗，對中華文化的認同感與自豪感明顯增強。
- 活動資源:文化體驗攤位

成果及經驗推廣:

- 將環境創設等中國傳統藝術加入學校新春活動中，作為設計活動的參考。
- 拍攝照片和影片製作花絮片。

活動4 - 保良局張凝文小學低碳中華文化活動



活動5 - K2專題活動：年宵市場

日期

29/01/2026

時間

9:30-11:00

地點

教室

出席人數

90人

費用

\$0

目標

1. 讓幼兒認識年宵市場的節慶特色、常見攤位（如：年花、賀年食品）。
2. 讓幼兒主動參與、勇於表達，在合作中提升溝通和團隊協作能力。

活動5 - 專題活動：年宵市場

自我評鑑計劃成效目標的實踐：

- 幼兒能主動分享年宵市場的體驗，說出喜歡的年花或小食，對中華文化的興趣與自豪感明顯增強。
- 透過年宵活動，學生學會尊重同伴的創意，體會團隊合作的重要性，並養成節約資源、減少浪費的習慣。
- 活動資源：以環保物料製作的文化體驗攤位

成果及經驗推廣：

- 將環境創設等中國傳統藝術加入學校新春活動中。
- 拍攝照片和影片製作花絮片。
- 撰寫活動檢討給老師作為設計活動的參考。

活動5 - 專題活動：年宵市場



活動6 - 興趣班：武術隊、舞龍隊

日期

逢周一、四

時間

3:00-4:00

地點

教室

出席人數

40人

費用

\$0

目標

1. 認識強化肢體表現與節奏感，打造整齊流暢的展演水準。
2. 傳承中華優秀傳統文化，透過各類展演活動向大眾展現武術與舞龍的藝術魅力。

活動6 - 興趣班：武術隊、舞龍隊

自我評鑑計劃成效目標的實踐：

- 從活動過程中，幼兒展現出高度的專注力與沉浸感，武術隊幼兒強化了肢體力量與動作規範性，舞龍隊幼兒提升了團隊協調與隊形配合能力，提升了對中華傳統武術與民俗藝術美感的欣賞。
- 活動資源：武術器械、舞龍道具

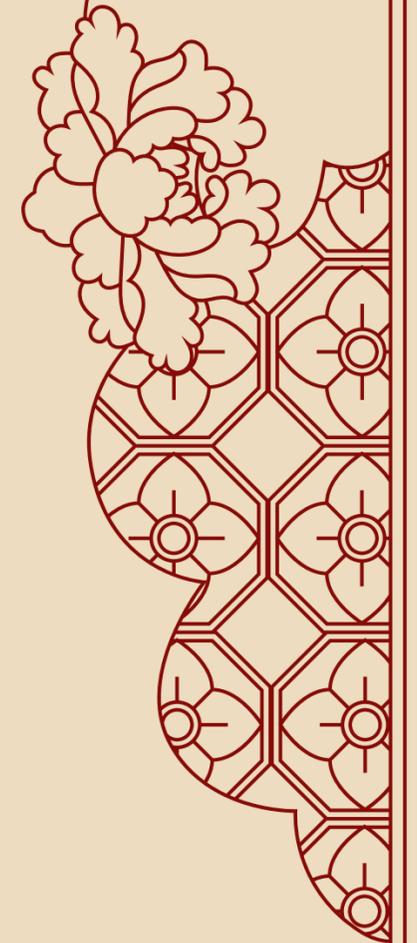
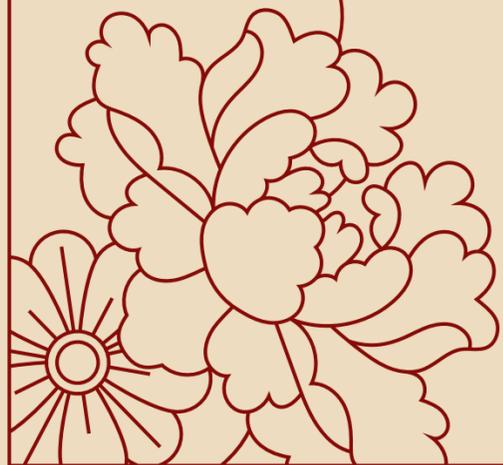
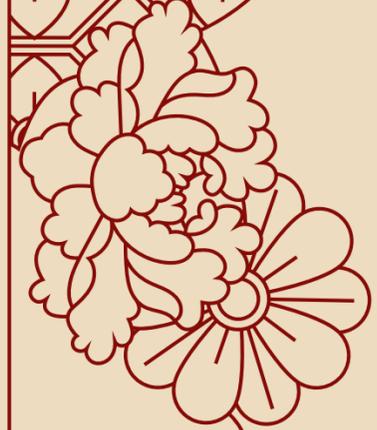
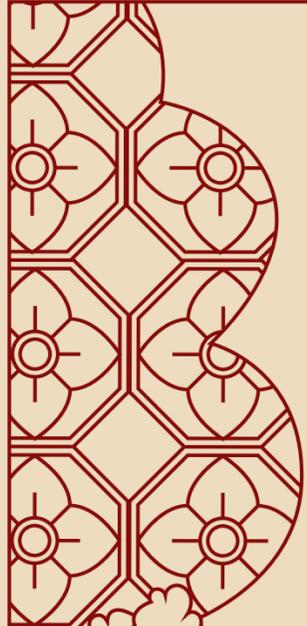
成果及經驗推廣：

- 拍攝照片和影片製作花絮片，記錄武術與舞龍展演的精彩瞬間。
- 拍攝照片發放於學校社交平台，分享給全校家長和幼兒。
- 邀請家長一同出席觀賞聯合表演及比賽，感受中華傳統文化的獨特魅力。

活動6 - 興趣班：舞龍隊、武術隊



教師



活動1-東莞企石鎮東山姊妹幼稚園結締交流活動

日期

26/08/2025

時間

9:00-16:00

地點

東莞企石
幼稚園

出席人數

15人

費用

\$0

目標

1. 香港教師能體驗東莞企石幼稚園的教學方法，提升教學品質。
2. 透過參訪東莞的公園及濕地公園，體驗文化。

活動1-東莞企石鎮東山姊妹幼稚園結締交流活動

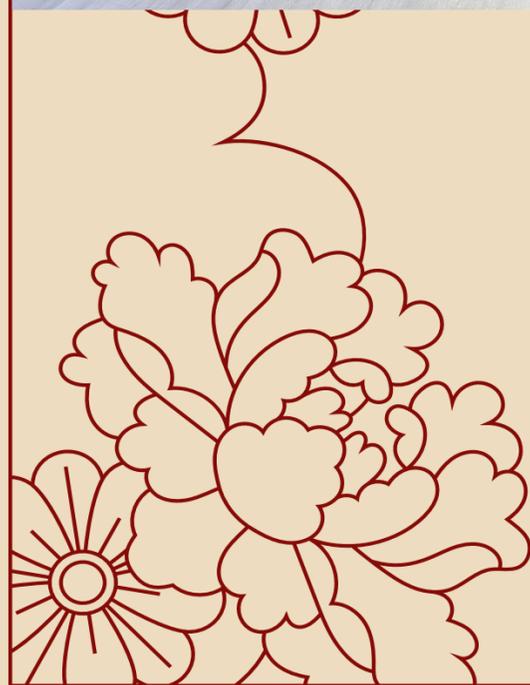
自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 教師透過參觀、交流提升在學科知識、教學方法領域的能力。
- 教師參觀東莞企業家的家具城，對東莞文化的認知加深了解。
- 教師透過活動學習與同伴合作，完成共同任務。
- 活動的資源：旅遊巴、相機

成果及經驗推廣:

- 將環境創設等中國傳統藝術加入學校活動中。
- 拍攝照片和影片製作花絮片。
- 撰寫活動檢討給老師作為設計活動的參考。

活動1-東莞企石鎮東山姊妹幼稚園結締交流活動



活動2-蘇州常熟市教育局到訪

日期

13/10/2025

時間

9:00-11:30

地點

禮堂、教室

出席人數

10人

費用

\$0

目標

1. 向蘇州常熟市教育局官員簡介學校，讓官員對學前教育機構有所認識。
2. 推動兩地文化交流。

活動2-蘇州常熟市教育局到訪

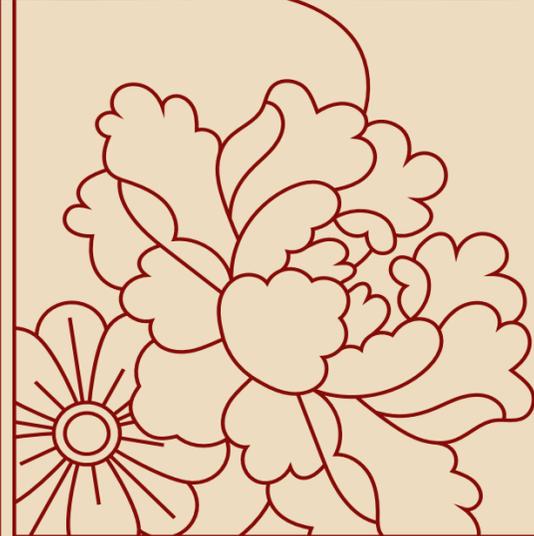
自我評鑑計劃成效目標的實踐:

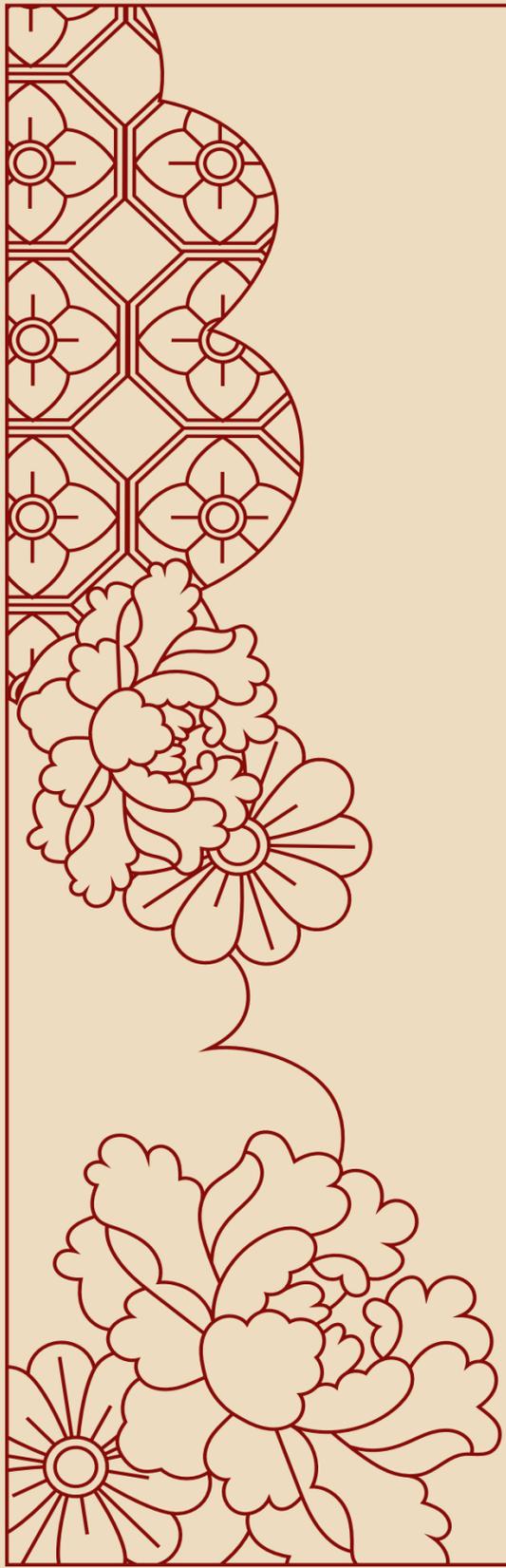
- 通過校園導賞、表演、動感系統教學多元展示形式達成交流目標，全方位呈現校園教育實踐與文化建設成果。
- 活動的資源:禮物（家長義工製作的小夜燈）、相機

成果及經驗推廣:

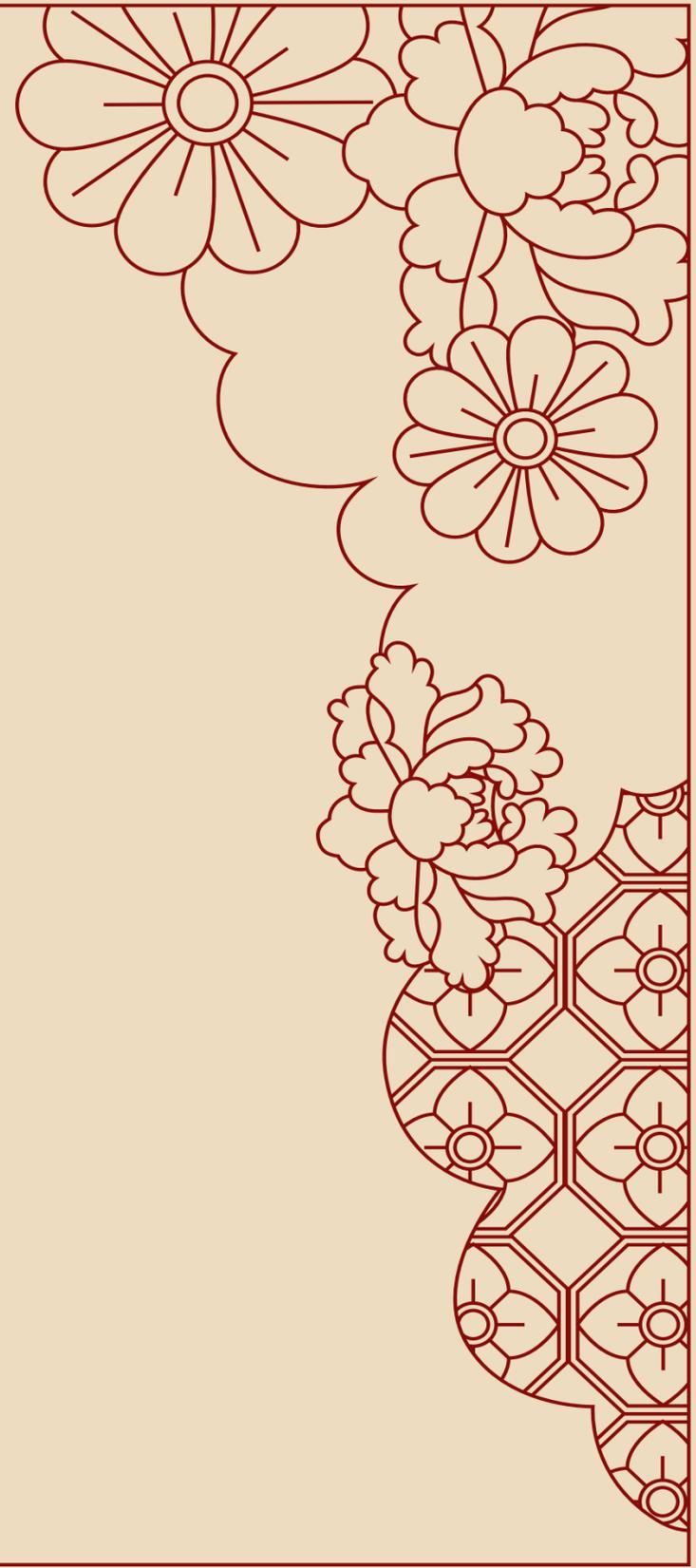
- 拍攝照片和影片製作花絮片。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。

活動2-蘇州常熟市教育局到訪





親子活動



活動1-中秋節家長義工製作月餅工作坊

日期

30/09/2025

時間

9:30-11:00

地點

教室

出席人數

16人

費用

\$0

目標

1. 家長義工透過親手製作月餅，認識月餅的文化寓意，體驗傳統飲食工藝，增強對中華節日文化的認同感與自豪感。
2. 提升家長義工團的凝聚力與服務熱情，豐富義工團的服務形式，為後續家校活動積累實踐經驗。

活動1-中秋節家長義工製作月餅工作坊

自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 從活動過程中，家長義工製作月餅時，表現出高度的專注與沉浸感，透過揉皮、包餡、壓模等步驟，體會傳統手作的精緻，提升了對中秋飲食文化美感的欣賞。
- 活動為家長提供了參與幼兒校園教育的機會，促進了中秋文化的傳承，並透過分工合作、互助交流，深化了家校聯繫。
- 活動資源：月餅麵粉、餡料、模具、手套、口罩、相機、消毒用品

成果及經驗推廣:

- 拍攝照片和影片製作花絮片。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。
- 把月餅分享給全校幼兒。

活動1-中秋節家長義工製作月餅工作坊



活動2-低碳國際中華文化嘉年華

日期

02/10/2025

時間

上午
9:30-12:30

地點

禮堂、課室

出席人數

126人

費用

\$24000

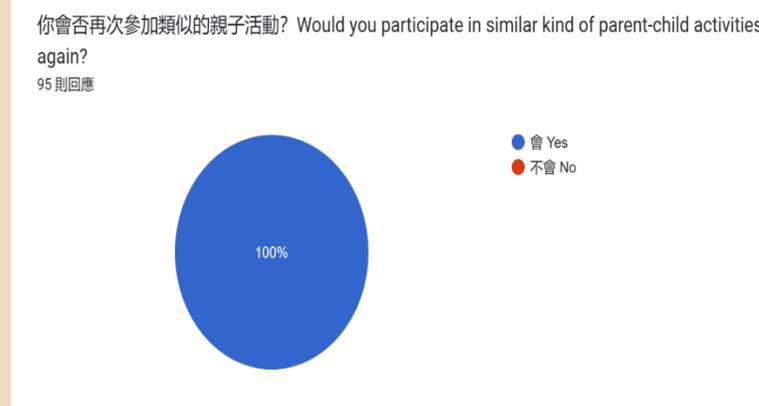
目標

1. 促進中華文化與其他文化之間的交流與理解，展示中華文化多樣性。
2. 培養瞭解其他國家的多元文化的興趣。

活動2-低碳國際中華文化嘉年華

自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 從問卷調查結果中，100% 家長會再次參加類似的親子活動。
- 幼兒對中華文化產生了興趣與認同感，願意主動參與相關活動並分享自己的感受。
- 通過與其他文化背景的家庭互動，幼兒學會了尊重與欣賞不同文化的特色。
- 活動資源：不同形式的攤位遊戲、相機



成果及經驗推廣:

- 拍攝照片和影片製作花絮片。
- 下年度延續國際中華文化嘉年華活動，令幼兒可持續欣賞不同文化的特色。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。

活動2-低碳國際中華文化嘉年華



活動3-敬祖父母茶聚

日期

29/1/2026

時間

9:45-11:30

地點

禮堂

出席人數

60人

費用

\$0

目標

- 活動通過茶聚儀式，弘揚敬老尊賢的傳統價值觀。
- 幼兒能肯定祖父母在家庭中的角色與貢獻。

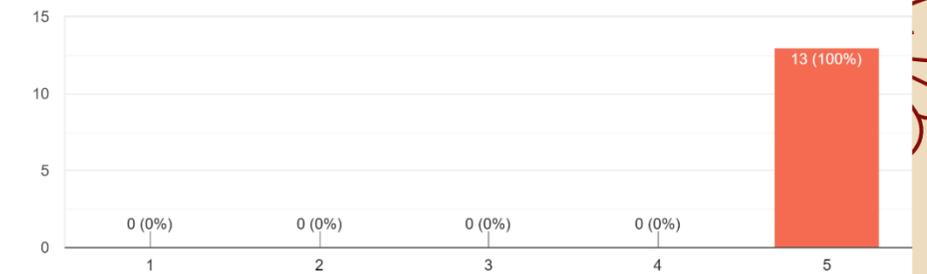
活動3-敬祖父母茶聚

自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 從問卷調查結果中，100% 認為活動能夠協助幼兒學習尊敬及感謝親人。
- 活動通過茶聚儀式，弘揚敬老尊賢的傳統價值觀，肯定祖父母在家庭中的角色與貢獻。
- 傳統茶禮（如敬茶儀式），讓幼兒學習禮儀背後的尊重與感恩精神。
- 活動資金：禮物（茶具）、飲品、食物、武術示範

我認為是次活動能夠協助我的幼兒學習尊敬及感謝親人 I think this activity can help my child learn to respect and express gratitude toward family members.

13 則回應



成果及經驗推廣:

- 拍攝照片和影片製作花絮片。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。

活動3-敬祖父母茶聚（武術表演、體驗）



活動4-親子揮春DIY工作坊

日期

30/01/2026

時間

13:30-15:00

地點

教室

出席人數

32人

費用

\$0

目標

1. 透過這次活動，讓幼兒及家長了解新年傳統。
2. 通過創作的吉祥圖案，激發幼兒對書寫的興趣。
3. 鼓勵幼兒發揮創意，體驗創作樂趣，建立自信心。

活動4-親子揮春DIY工作坊



- 從問卷調查結果中，100%家長認為是次活動提供親子相處及玩樂平台。
- 從活動過程中，幼兒和家長製作揮春時，表現出高度的專注和沉浸感，懂得仔細觀察作品的構圖提升了對中國藝術美感的欣賞。讓幼兒感受新年氣氛，培養對傳統節日的認同感。
- 活動為家長提供了參與幼兒教育的機會，促進了文化傳承與親子互動。

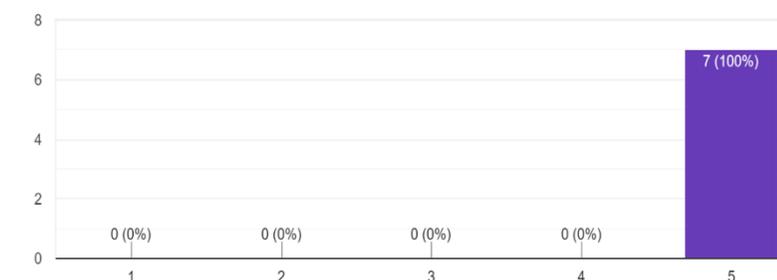


➤ 活動資源： 顏色墨水、紙張、毛筆、相機



1.我認為是次活動提供親子相處及玩樂平台。 1. I think this event provide a platform for parent-child interaction and fun .

7 則回應



成果及經驗推廣:

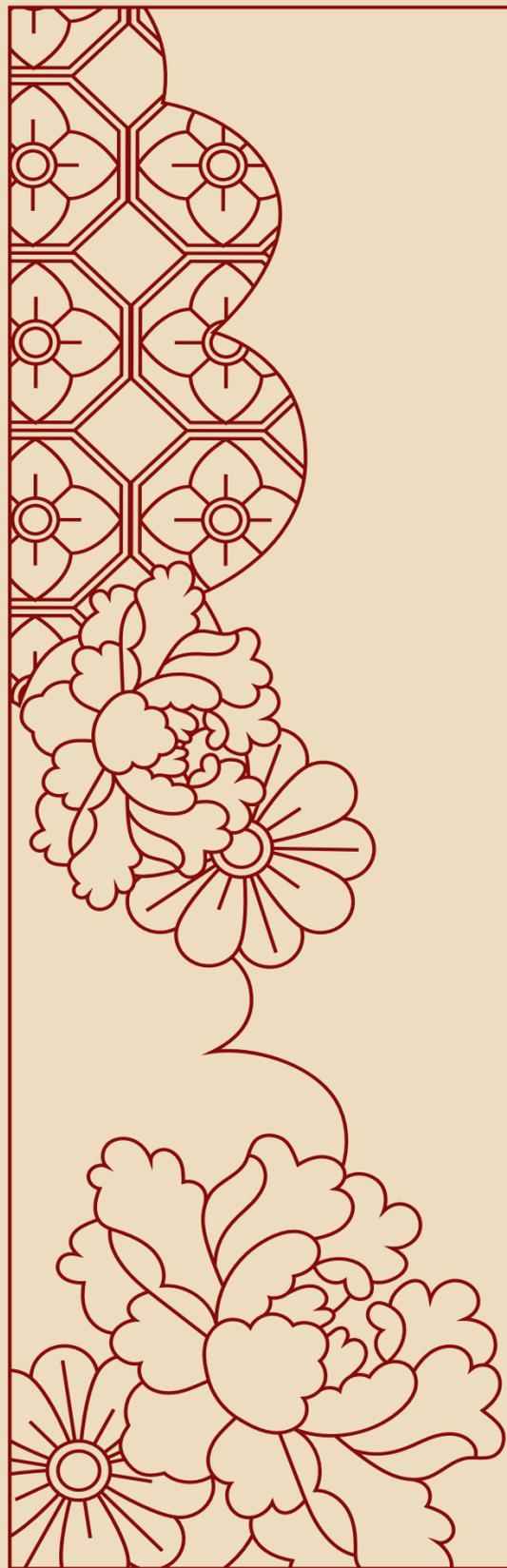
- 拍攝照片和影片製作花絮片。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。



活動4-親子揮春DIY工作坊



Thank you



活動1-專題活動-茶樓

日期

4/03/2026

時間

10:00-11:00

地點

教室

出席人數

37人

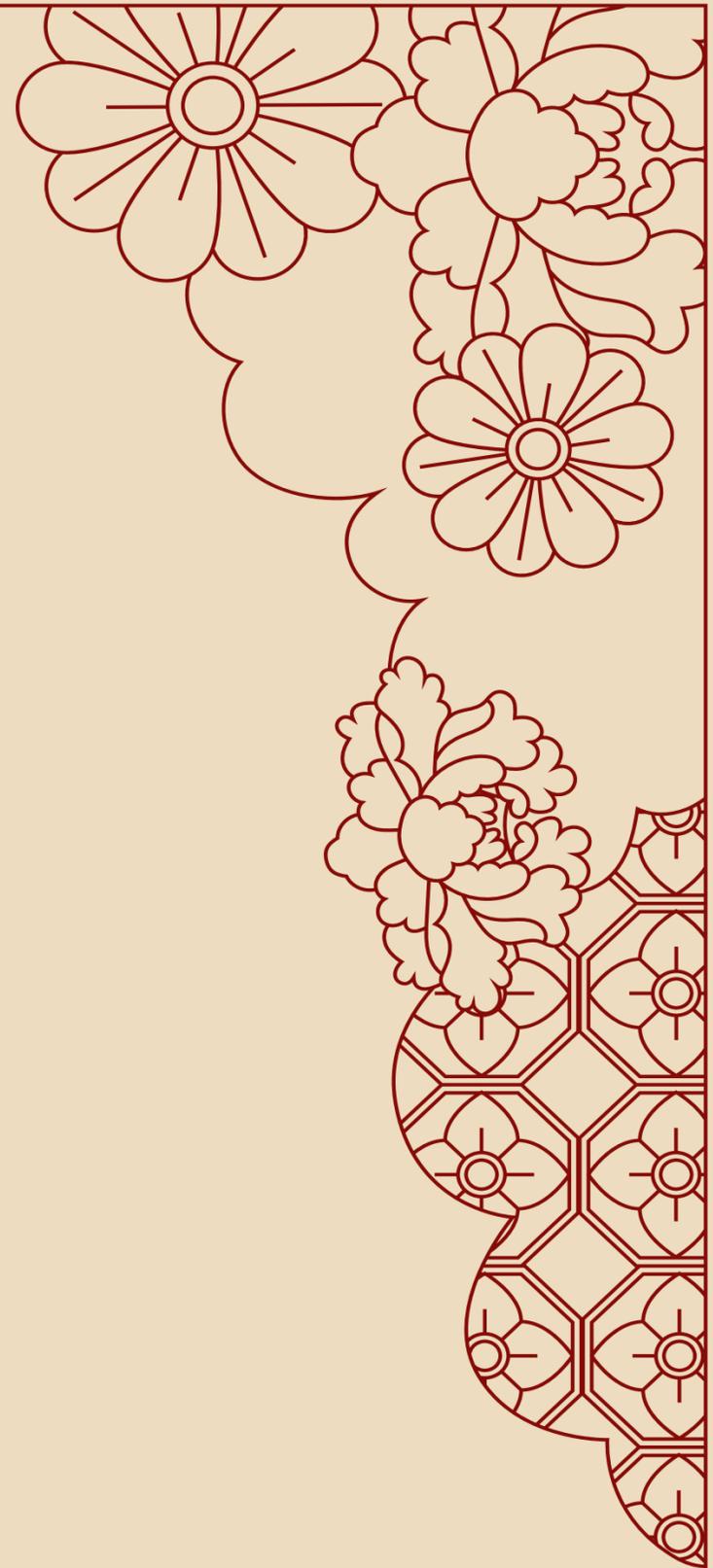
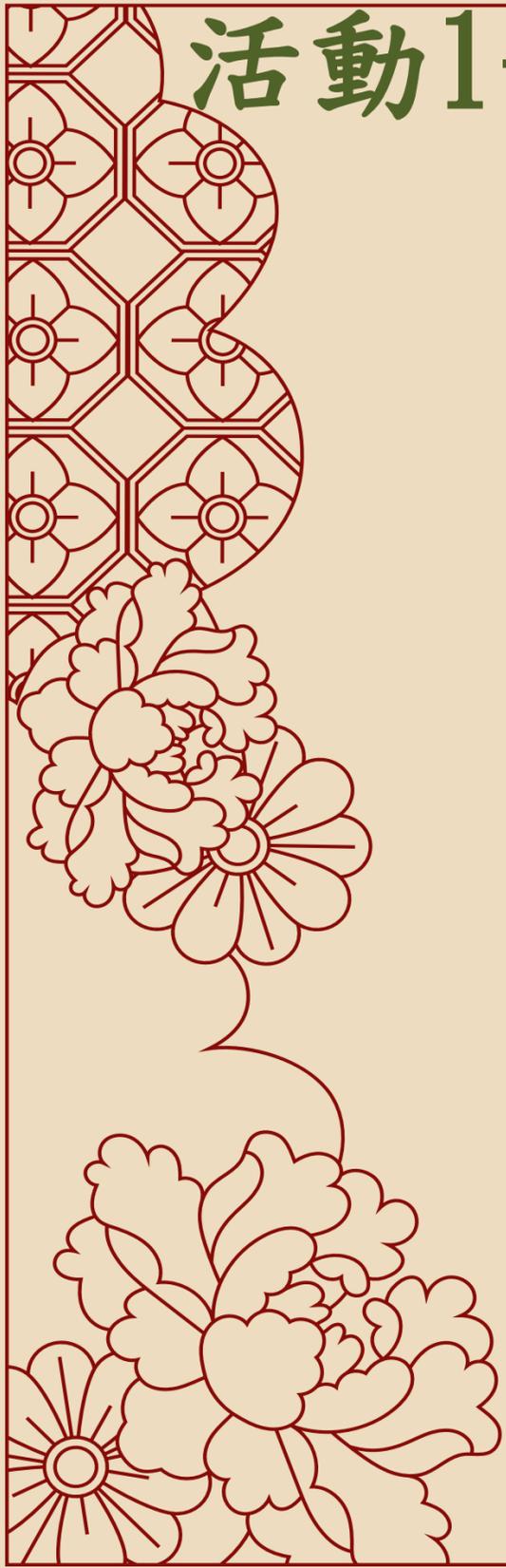
費用

\$0

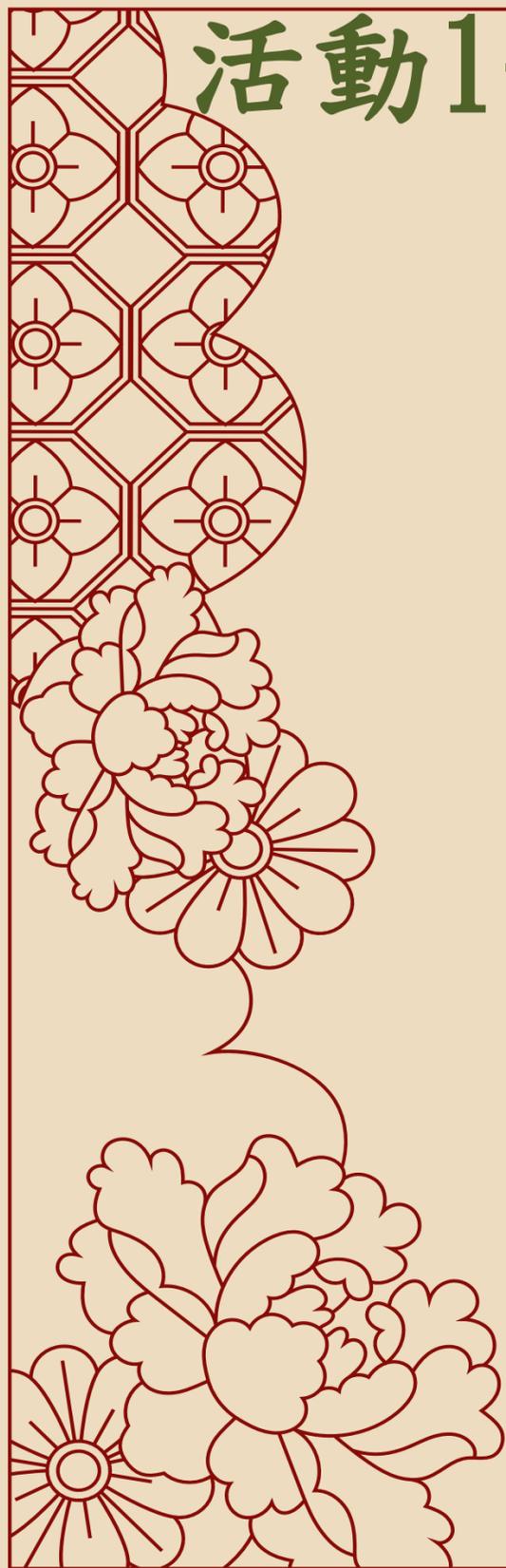
目標

1. 透過活動，讓幼兒學習茶樓環境設施和用具。
2. 幼兒瞭解中國傳統的飲食文化。
3. 活動提供幼兒互動的機會，提升溝通能力。

活動1-專題活動-茶樓



活動1-專題活動-茶樓



活動1-專題活動-茶樓

