

學生



活動1-童心遇國寶，文脈潤童年

日期

01/09/2025

時間

9:30-12:00

地點

學校

出席人數

全校

費用

\$0

目標

1. 幼兒透過與熊貓造型道具拍攝互動，認識熊貓作為中國國寶的獨特地位，了解其外形特徵與生存狀況，建立對本土珍稀動物的基礎認知。
2. 在與同伴互動拍攝的過程中，體驗分享與合作的快樂。

活動1-童心遇國寶，文脈潤童年

自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 幼兒透過與熊貓造型的互動拍攝，體驗與可愛動物親近的樂趣，加深對中國國寶熊貓的認識與喜愛。
- 從活動過程中，幼兒可以與同伴一起擺出可愛姿勢的照片，表現出愉快的情緒，有助幼兒認識中國珍稀動物文化，建立保護動物的初步意識。

活動的資源：熊貓造型、相機

成果及經驗推廣:

- 於上學及放學後，邀請家長一起觀賞熊貓造型。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。

活動2-中秋提燈會

日期

04/10/2025

時間

上午
9:30-12:30

地點

課室

出席人數

全校

費用

\$0

目標

1. 幼兒透過中秋提燈會，了解中秋節的傳統習俗，感受節日氣氛，從小培養對傳統文化的興趣。
2. 幼兒培養欣賞自己和他人燈籠的審美態度。
3. 活動提供幼兒互動的機會，提升社交技巧。

活動2-中秋提燈會

自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 幼兒都能體驗中秋的團圓與溫馨，加深對節日的理解。
- 從活動過程中，幼兒可以與同伴一起欣賞燈籠，表現出愉快的情緒，有助幼兒認識中國文化。
- 活動的資源:中秋佈置，燈籠

成果及經驗推廣:

- 邀請學校幼兒一起觀賞燈籠。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。

活動3-幼小同盟低碳小手工

日期

5/01/2026

時間

上午
10:30-11:30

地點

小學

出席人數

33

費用

\$0

目標

- 1.透過合作創作手工作品，拉近幼兒與小學生的互助交流距離。
- 2.聯合幼小學員完成低碳手工，建立廢物循環利用的環保觀念。
- 3.動手改造廢舊材料，培養孩子勤儉節約、愛護環境的好習慣。

活動3-幼小同盟低碳小手工

自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 透過幼小同盟手工實踐，學會低碳環保，懂得廢物再利用。
- 攜手小學哥哥姐姐創作手作，提升動手能力與節約意識。

活動的資源:相機

成果及經驗推廣:

- 拍攝照片和影片製作花絮片。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。

活動4-參觀水墨畫展覽

日期

12/01/2026

時間

上午
9:30-12:30

地點

香港藝術館

出席人數

40

費用

\$0

目標

- 1.幼兒學習欣賞水墨畫的技巧。
- 2.促進幼兒瞭解中國傳統藝術的重要窗口-水墨畫。
- 3.培養幼兒藝術鑒賞能力和美學修養。

活動4-參觀水墨畫展覽

自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 從活動過程中，幼兒欣賞水墨畫時，表現出高度的專注和沉浸感，懂得仔細觀察作品的構圖、色彩等細節，提升了對中國藝術美感的欣賞。
- 活動的資源:感謝旗、相機

成果及經驗推廣:

- 拍攝照片和影片製作花絮片。
- 邀請家長義工一同出席參觀，感受中國藝術美感。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。
- 撰寫活動檢討和反思給下年度老師參考設計活動。

活動5 - 保良局張凝文小學低碳中華文化活動

自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 學生對中華傳統的臉譜、射壺、彩虹畫、蹴蹴的認知度顯著提升，在課後分享中主動提及活動體驗，對中華文化的認同感與自豪感明顯增強。
- 活動資源:文化體驗攤位

成果及經驗推廣:

- 將環境創設等中國傳統藝術加入學校新春活動中，作為設計活動的參考。
- 拍攝照片和影片製作花絮片。

活動6 – K2專題活動：年宵市場

日期

29/01/2026

時間

9:30-11:00

地點

教室

出席人數

90人

費用

\$0

目標

1. 讓幼兒認識年宵市場的節慶特色、常見攤位（如：年花、賀年食品）。
2. 讓幼兒主動參與、勇於表達，在合作中提升溝通和團隊協作能力。

活動6 - 專題活動：年宵市場

自我評鑑計劃成效目標的實踐：

- 幼兒能主動分享年宵市場的體驗，說出喜歡的年花或小食，對中華文化的興趣與自豪感明顯增強。
- 透過年宵活動，學生學會尊重同伴的創意，體會團隊合作的重要性，並養成節約資源、減少浪費的習慣。
- 活動資源：以環保物料製作的文化體驗攤位

成果及經驗推廣：

- 將環境創設等中國傳統藝術加入學校新春活動中。
- 拍攝照片和影片製作花絮片。
- 撰寫活動檢討給老師作為設計活動的參考。

活動7 - 興趣班：武術隊、舞龍隊

日期

逢周一、四

時間

3:00-4:00

地點

教室

出席人數

40人

費用

\$0

目標

1. 認識強化肢體表現與節奏感，打造整齊流暢的展演水準。
2. 傳承中華優秀傳統文化，透過各類展演活動向大眾展現武術與舞龍的藝術魅力。

活動8 - K3專題活動-茶樓

日期

12/03/2026

時間

09:45-10:45

地點

教室

出席人數

36人

費用

\$0

目標

1. 透過活動，讓幼兒學習茶樓環境設施和用具。
2. 幼兒瞭解中國傳統的飲食文化。
3. 活動提供幼兒互動的機會，提升溝通能力。

活動8 - K3專題活動-茶樓

自我評鑑計劃成效目標的實踐:

- 幼兒透過實踐方式設計角色扮演任務(如侍應、顧客、廚師)提升與同伴互動的機會，增加溝通能力。
- 幼兒能主動解決突發狀況(如完成送餐服務)增強自信心。
- 活動的資源: 黏土、茶具器皿、菜單、相機。

成果及經驗推廣:

- 拍攝照片和影片製作花絮片。
- 拍攝照片發放於學校社交平台分享給全校家長和幼兒。
- 撰寫活動檢討及反思給下年度的老師作為設計活動的參考。

活動10 - 探訪老人中心

日期

19/03/2026

時間

下午
14:30-15:30

地點

老人院

出席人數

10人

費用

\$0

目標

1. 透過這次活動讓幼兒有機會與長者互動。
2. 讓幼兒學習關懷他人。
3. 培養尊重與關懷長者的價值觀。

